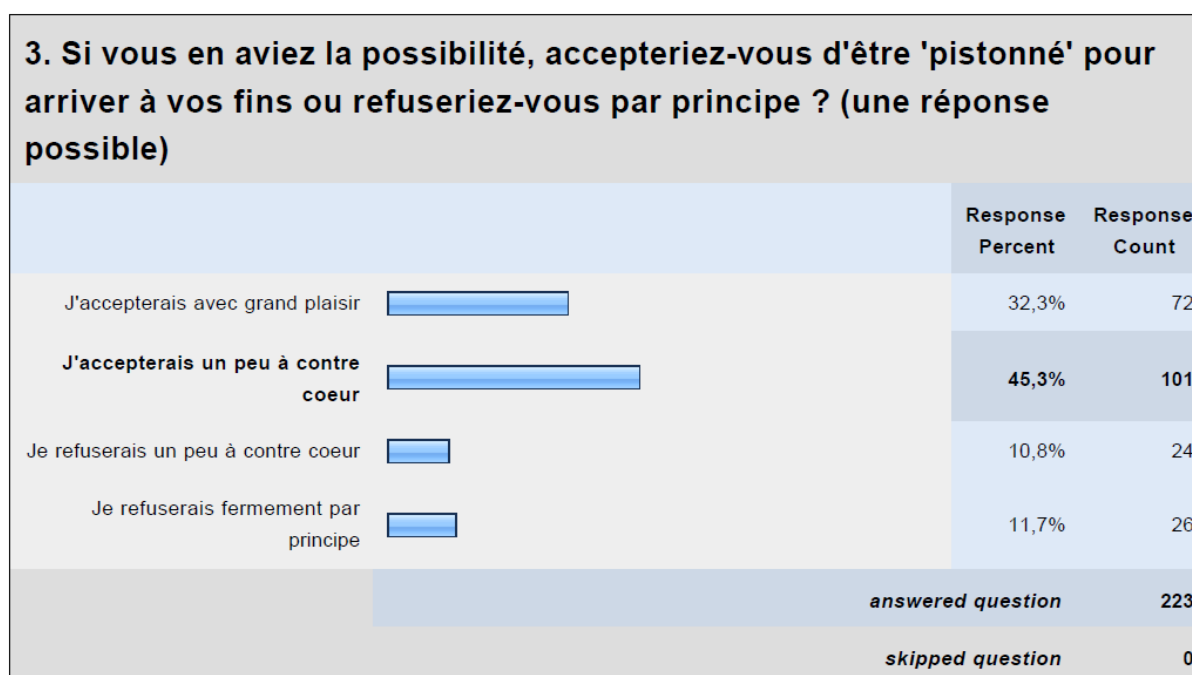
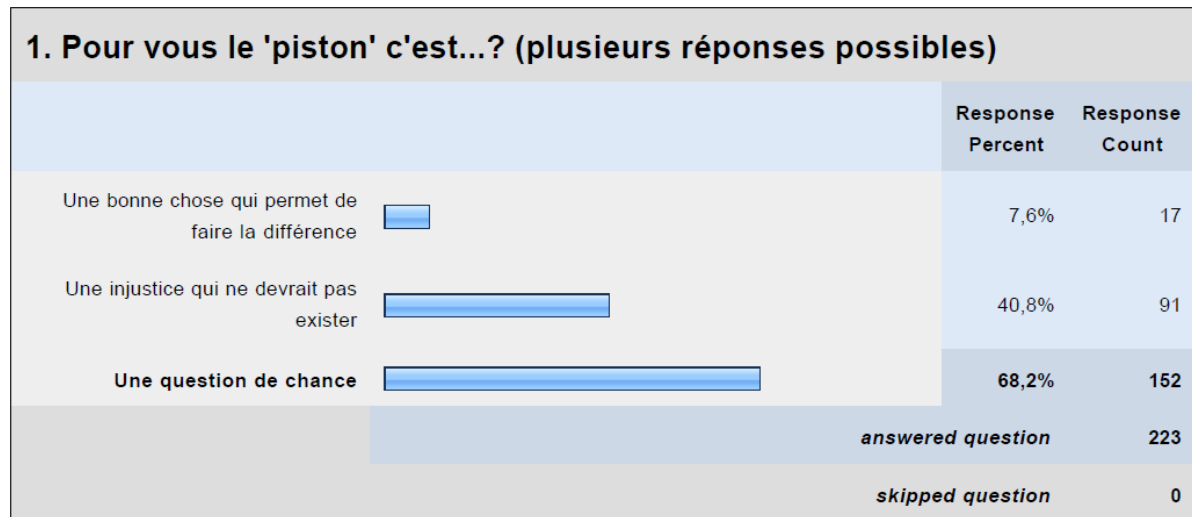




# Etude Sky Prods - "Les Français, le piston et le talent"


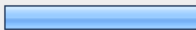
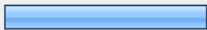






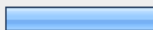


#### 4. Parmi la liste des personnes ci-dessous, lesquelles seriez-vous le plus susceptible de pistonner ? (une réponse par ligne)

	Je ne les pistonnerais jamais	Je les pistonnerais à contre coeur	Je les pistonnerais pour être correct	Je les pistonnerais en espérant qu'ils me pistonneront un jour	Je les pistonnerais avec plaisir	Resp Co
Des membres de votre famille	13,5% (30)	11,2% (25)	21,1% (47)	3,6% (8)	<b>50,7% (113)</b>	
Des amis	13,5% (30)	11,7% (26)	16,6% (37)	12,1% (27)	<b>46,2% (103)</b>	
Des collègues	<b>34,5% (77)</b>	10,3% (23)	25,6% (57)	17,9% (40)	11,7% (26)	
Des amis de vos amis	<b>48,4% (108)</b>	17,9% (40)	22,9% (51)	6,3% (14)	4,5% (10)	
Des amis de votre famille	<b>47,1% (105)</b>	14,3% (32)	25,6% (57)	7,2% (16)	5,8% (13)	
Des amis de vos collègues	<b>68,6% (153)</b>	13,9% (31)	10,8% (24)	4,5% (10)	2,2% (5)	
<i>answered question</i>						
<i>skipped question</i>						

#### 5. Pensez-vous que le 'piston' prime sur le talent ? (une réponse possible)




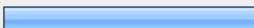
	Response Percent	Response Count
Toujours 	7,2%	16
Souvent 	34,5%	77
<b>Quelques fois </b>	<b>36,3%</b>	<b>81</b>
Rarement 	10,8%	24
Jamais 	11,2%	25
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

#### 6. Pensez-vous que l'on peut réussir dans la vie sans 'piston' ? (une réponse possible)


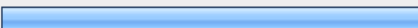

	Response Percent	Response Count
Oui, sans problème 	26,5%	59
<b>Oui, mais difficilement </b>	<b>68,2%</b>	<b>152</b>
Non 	5,4%	12
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>





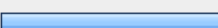



### 7. Dans quel milieu y a-t-il le plus de 'piston' selon vous ? (une réponse possible)

	Response Percent	Response Count
La politique 	35,4%	79
Le sport	0,0%	0
Le secteur privé 	9,4%	21
Le secteur public 	9,4%	21
<b>Le secteur artistique : cinéma, littérature, photo...</b> 	<b>45,7%</b>	<b>102</b>
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

### 8. Pensez-vous qu'une célébrité/star issue d'un métier artistique (auteur, réalisateur, chanteur, photographe...) ait été 'pistonnée' pour réussir ? (une réponse possible)

	Response Percent	Response Count
Toujours 	8,1%	18
<b>Souvent</b> 	<b>75,8%</b>	<b>169</b>
Rarement 	16,1%	36
Jamais	0,0%	0
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

### 9. Parmi les domaines artistiques ci-dessous, quel est celui que vous pensez être le plus 'pistonné' ? (une réponse possible)

	Response Percent	Response Count
La littérature 	11,2%	25
Le cinéma 	35,9%	80
<b>L'audiovisuel</b> 	<b>39,0%</b>	<b>87</b>
La photographie 	1,8%	4
La musique 	10,8%	24
La peinture, dessin, sculpture 	1,3%	3
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

### 10. Pensez-vous que les dirigeants des entreprises du CAC 40 aient été pistonnés pour atteindre leur poste de direction ? (une réponse possible)

	Response Percent	Response Count
Tous	9,4%	21
La majorité	34,1%	76
<b>Quelques-uns</b>	<b>42,2%</b>	<b>94</b>
Très peu	13,9%	31
Aucun	0,4%	1
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

### 11. Pensez-vous que le 'talent' est inné ou qu'il s'acquiert ? (une seule réponse possible)

	Response Percent	Response Count
Il est plus inné	14,8%	33
Il s'acquiert plus	16,1%	36
<b>Les deux sont nécessaires</b>	<b>69,1%</b>	<b>154</b>
<i>answered question</i>		<b>223</b>
<i>skipped question</i>		<b>0</b>

### 12. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à un homme ou une femme, à qui penseriez-vous ?

Pablo Picasso	4%
Mozart	2%
Michael Jackson	2%
Jacques Brel	2%
Ma mère	2%

### 13. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à une entreprise française, à laquelle penseriez-vous ?

LVMH	4%
PSA Peugeot Citroën	4%
Channel	4%
L'Oréal	3%
Renault	2%



14. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à une entreprise non française, à laquelle penseriez-vous ?	
Apple	18%
Microsoft	11%
Google	7%
Pixar	4%
Coca-Cola	4%
Ikéa	2%
Mercedes-Benz	2%
Facebook	2%

15. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à un ou une star de cinéma (acteur, réalisateur...), à qui penseriez-vous ?	
Johnny Depp	5%
Gérard Depardieu	4%
Clint Eastwood	4%
Leonardo DiCaprio	2%
Sophie Marceau	2%
Woody Allen	2%
Steven Spielberg	2%
Brad Pitt	2%
Fabrice Luchini	2%
Jean Dujardin	2%
Bourvil	2%

16. Si vous deviez rattacher le mot "piston" à un objet, à quoi penseriez-vous ?	
Moteur	11%
Instrument de musique	8%
Piston	8%
Voiture	7%
Téléphone	5%
Argent	4%
Ascenseur	3%
Echelle	2%
Tremplin	2%

17. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à un objet, à quoi penseriez-vous ?	
Stylo	9%
Œuvre d'art	7%
Argent	6%
Ordinateur	5%
Pinceau	5%
Tableau	3%

18. Si vous deviez rattacher le mot "piston" à un pays, auquel penseriez-vous ?	
France	41%
Etats-Unis	13%
Italie	8%
Russie	4%
Angleterre	3%
Afrique	3%
Grèce	3%
Suisse	2%



19. Si vous deviez rattacher le mot "talent" à un pays, auquel penseriez-vous ?	
Etats-Unis	24%
France	18%
Italie	8%
Japon	6%
Allemagne	4%
Chine	4%
Brésil	3%
Angleterre	3%

20. Pensez-vous que le 'piston' a plus d'importance aujourd'hui qu'il y a 10 ans dans notre société ?		
	Response Percent	Response Count
Oui 	62,8%	140
Non 	37,2%	83
<i>answered question</i>		223
<i>skipped question</i>		0

Etude auto-administrée en ligne réalisée auprès de 4 156 personnes en France du 20 septembre au 15 octobre 2010 (64,5% d'hommes et 35,5% de femmes, 38% de 18 à 25 ans, 35% de 26 à 45 ans, 21% de 46 à 60 ans, 6% de plus de 60 ans).

**Contact presse :**

Julie Beluze

Attachée Presse

06.26.45.69.95

[contact@skyprods.fr](mailto:contact@skyprods.fr)

Sky Prods - [www.skyprods.fr](http://www.skyprods.fr)

**A propos de Sky Prods :**

Sky Prods a été créé en 2006 avec un but bien précis : découvrir et ouvrir des portes à de nouveaux talents. Leur slogan "Non au piston, Oui au talent".

Sky Prods organise chaque année 3 concours culturels internationaux : photographie, nouvelles et courts-métrages. Les concours Sky Prods sont ouverts à tous, amateurs et professionnels, de tout âge et nationalité.

Son objectif est de créer des voies supplémentaires pour accéder à des mondes artistiques trop fermés et privilégiés ainsi que de mettre en valeur des idées innovantes et non-conformistes.

Plus d'informations sur : [www.skyprods.fr](http://www.skyprods.fr)